

Lacroix City Madrid S.A.U. se dedica a las actividades de Diseño, Fabricación y Comercialización de Equipos Electrónicos de iluminación, información, señalización e indicación luminosa, y más generalmente de Soluciones de Movilidad Inteligente.

Para ello:

Hemos establecido a nivel del grupo **LACROIX** y de la **actividad CITY** a la cual nuestra organización pertenece, las nuevas bases de un plan estratégico bautizado **Leadership 2025** que nos va a guiar en los futuros años en posicionarnos como empresa líder en Europa en equipos tecnológicos y soluciones de Industrial IoT para las infraestructuras de la «Smart Mobility».

De acuerdo con este Plan Estratégico, **Lacroix City Madrid S.A.U.** implantará su estrategia en torno a tres grandes ejes que a su vez se descomponen en 15 retos o “challenges”, que nos servirán de hilo conductor para dirigir nuestra acción y desarrollo hacia 2025. Les recordamos a continuación estos grandes ejes y challenges:

CONQUISTA DE OBJETIVOS DE MERCADO	MARCAR LA DIFERENCIA	ADAPTACION DEL MODELO DE NEGOCIO
- Crecimiento rentable y equilibrado	- Innovación	- Sistema de Gestión
- Clientes estratégicos	- Marketing	- Capital Humano
- Nuevos Servicios	- I+D	- Customer Journey
- Desarrollo internacional	- Ciberseguridad	- Excelencia 4.0
- Comunicación e influencia	- Partners	- Apoyo al crecimiento externo

Solicito a cada dirección de la empresa para que ponga en aplicación estos ejes estratégicos.

El comité de Dirección de la empresa se asegurará de la puesta en aplicación efectiva de nuestro plan estratégico y seguirá periódicamente sus resultados y avances a través de las distintas reuniones en las cuales está representado, así como mediante las herramientas de seguimiento digitales puestas a disposición para el seguimiento del mismo y de los proyectos específicos que se desarrollan en el ámbito del plan.

Se compartirá periódicamente los avances en su desarrollo con el conjunto de la empresa.

Asimismo, ratificamos en la presente nuestro firme compromiso de:

- Mejora continua de la eficacia de nuestros procesos y de la seguridad técnica de nuestros productos/servicios,
- Ofrecer continuamente un servicio excelente a los clientes, mediante un preciso entendimiento de sus necesidades específicas y a través de la entrega de productos y servicios fiables, libres de fallos y a tiempo, contribuyendo con ello a su satisfacción
- **Acompañar la implantación de la estrategia de impacto positivo promovida por nuestro grupo e implantar acciones de impacto positivo propias a nuestra entidad, con el fin de contribuir a la creación de un futuro más sostenible y responsable en el ámbito de nuestra responsabilidad social corporativa (CSR).**

Todos los empleados son responsables de prestar un servicio de calidad, técnicamente seguro y para ello se realiza sensibilización, formación e información en materia de calidad y seguridad técnica.

La política definida es la base para marcar los objetivos de mejora y se utilizará como una herramienta más para mejorar el sistema.

La eficiencia y la mejora continua de nuestros resultados, sistema de calidad, de procesos y/o productos, se ejecutarán con total respeto de las exigencias legales, reglamentarias, de prevención de riesgos tanto laborales como en materia de salud, de seguridad, de medioambiente y otros requisitos aplicables, así como para lograr la satisfacción de los clientes.

Patrick FABRE

Director General de LACROIX CITY MADRID